

# MEDIA-FACTS 2015

Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015



**westfunk**  
media

Ein Unternehmen der FUNKE MEDIENGRUPPE

## Entdecken Sie die Möglichkeiten der Radiowerbung!

### Ihre Ansprechpartner:

#### Verkaufs-/Marketingleitung

Britta Sippel

Tel.: 0201/804-6170

Fax: 0201/804-6159

E-Mail: [britta.sippel@westfunk.de](mailto:britta.sippel@westfunk.de)

Sven Thölen

Tel.: 0201/804-6180

Fax: 0201/804-6159

E-Mail: [sven.thoelen@westfunk.de](mailto:sven.thoelen@westfunk.de)

#### Nationaler Verkauf

Michael Alles

Tel.: 0201/804-6175

Fax: 0201/804-6179

E-Mail: [michael.alles@westfunk.de](mailto:michael.alles@westfunk.de)

Norbert Sommer

Tel.: 0201/804-6174

Fax: 0201/804-6179

E-Mail: [norbert.sommer@westfunk.de](mailto:norbert.sommer@westfunk.de)

Willi Menart

Tel.: 0201/804-6173

Fax: 0201/804-6179

E-Mail: [willi.menart@westfunk.de](mailto:willi.menart@westfunk.de)

Malte Urbach

Tel.: 0201/804-6176

Fax: 0201/804-6179

E-Mail: [malte.urbach@westfunk.de](mailto:malte.urbach@westfunk.de)

Westfunk GmbH & Co. KG

Sachsenstraße 36

45128 Essen

[westfunk.de](http://westfunk.de)

Vermarktet von:



### Unsere Konditionen auf einen Blick:

#### Kombinationsnachlass

Kombinationsnachlässe werden gewährt, wenn derselbe Spot (lokalbezogene Textänderungen sind möglich) am selben Tag im gleichen Zeitblock zusätzlich bei einem oder mehreren Sendern geschaltet wird. Alle von Westfunk vermarkteten Einzelsender können miteinander kombiniert werden:

bei Belegung von 2 Sendern	15 %
bei Belegung von 3 Sendern	20 %
bei Belegung von 4 Sendern	23 %
bei Belegung von 5 bis 6 Sendern	25 %
bei Belegung von 7 und mehr Sendern	27 %

**Profitieren Sie von unseren attraktiven Kombi-Rabatten!**

#### Mengennachlass

Die Mengennachlässe gelten nur bei Abschlüssen jeweils für das Abschlussjahr und je Sender:

ab 750 Sekunden 2,5 %	ab 5.000 Sekunden 10,0 %
ab 1.500 Sekunden 5,0 %	ab 7.500 Sekunden 15,0 %
ab 3.000 Sekunden 7,5 %	ab 10.000 Sekunden 20,0 %

#### Agenturprovision

Agenturen erhalten auf alle Netto-Rechnungsbeträge einen Nachlass von 15 % (AE-Provision).

#### Spotproduktion

Für die Produktion Ihres Funkspots stehen professionelle Teams und Produktionsstudios zur Verfügung. Wir unterbreiten Ihnen gern ein individuelles Angebot.

#### Auftragsabwicklung

Die gesamte Auftragsabwicklung koordiniert Ihr Berater. 7 Tage vor Ausstrahlung müssen alle relevanten Daten, wie Sendetermine und Spotlängen, feststehen. Änderungen können gegebenenfalls nach Absprache auch noch kurzfristig vorgenommen werden. Stornierungen müssen dem Sender bereits 15 Tage vor Ausstrahlung schriftlich mitgeteilt werden. Der Mindestauftragswert beträgt 300 Sekunden bzw. 1.000 Euro. Die Mindestspotlänge beträgt 15 Sekunden.

#### Anlieferung

Bitte schicken Sie die sendefähigen Unterlagen als MP3 oder CD an:

Westfunk GmbH & Co. KG  
Sachsenstraße 36  
45128 Essen  
[spots@westfunk.de](mailto:spots@westfunk.de)

#### Zahlungsbedingungen

Leistungen werden nach Ausstrahlung berechnet. Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung, eingehend beim Sender oder bei Bankeinzug, werden 2 % Skonto gewährt. Die Rechnungsstellung erfolgt über die Westfunk GmbH & Co. KG. Bankverbindung: Deutsche Bank Essen, IBAN-Code DE32360700500280176900, BIC-Code DEUTDE33XXX

# Westfunk Kombi Ruhr – die starke Kombi aus 12 Sendern



## Auf einen Blick

Mit unserer Westfunk Kombi Ruhr können Sie ca. 4,3 Mio. Menschen\* mit einer Kaufkraft von 81,66 Mrd. Euro erreichen.

## Hörer pro Tag

1.821.000

Mo – Fr, gehört (Nettoreichweite)\*\*

## Durchschnittliche Stundenreichweite

409.000 Hörer / Ø-Stunde

Mo – Fr, 6 – 18 Uhr (Bruttoreichweite)\*\*



\* Quelle: GfK 2012

\*\* ma 2014 Radio II

Veröffentlichung: Juli 14

Basis: Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 10 Jahren

107.7 Radio Hagen | Radio Bochum | Radio Duisburg | Radio Emscher Lippe  
Radio Ennepe Ruhr | Radio Essen | Radio Herne | Radio K.W. | Radio Mülheim  
Radio Oberhausen | Radio Sauerland | Radio Vest

## Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015

Uhrzeit	Montag – Freitag				Samstag			Sonn- / Feiertag		
	Reichweite	€/Sek.	€/20 Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.
06.00 – 07.00	465.000	50,38	1.007,60	1.511,40	77.000	8,34	250,20	85.000	9,21	276,30
07.00 – 08.00	619.000	67,06	1.341,20	2.011,80	88.000	9,53	285,90	128.000	13,87	416,10
08.00 – 09.00	497.000	53,84	1.076,80	1.615,20	322.000	34,88	1.046,40	218.000	23,62	708,60
09.00 – 10.00	425.000	46,04	920,80	1.381,20	238.000	25,78	773,40	300.000	32,50	975,00
10.00 – 11.00	376.000	40,73	814,60	1.221,90	116.000	12,57	377,10	250.000	27,08	812,40
11.00 – 12.00	382.000	41,38	827,60	1.241,40	146.000	15,82	474,60	202.000	21,88	656,40
12.00 – 13.00	387.000	41,93	838,60	1.257,90	148.000	16,03	480,90	201.000	21,78	653,40
13.00 – 14.00	392.000	42,47	849,40	1.274,10	207.000	22,43	672,90	136.000	14,73	441,90
14.00 – 15.00	439.000	47,56	951,20	1.426,80	153.000	16,58	497,40	93.000	10,08	302,40
15.00 – 16.00	273.000	29,58	591,60	887,40	76.000	8,23	246,90	105.000	11,38	341,40
16.00 – 17.00	322.000	34,88	697,60	1.046,40	29.000	3,14	94,20	138.000	14,95	448,50
17.00 – 18.00	292.000	31,63	632,60	948,90	118.000	12,78	383,40	144.000	15,60	468,00
Ø 06.00 – 18.00	409.000	44,31	886,20	1.329,30	152.000	16,47	494,10	175.000	18,96	568,80
18.00 – 19.00	171.000	18,53	370,60	555,90	57.000	6,18	185,40	67.000	7,26	217,80
19.00 – 20.00	115.000	12,46	249,20	373,80	35.000	3,79	113,70	40.000	4,33	129,90
22.00 – 06.00		4,50*	90,00*	135,00*		2,30*	69,00*		2,30*	69,00*

\*Nachtтарif

Mit einem einheitlichen TKP von 3,25 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.



**Die Potenziale von 107.7 Radio Hagen**

Einwohner: 189 Tsd. \*  
Kaufkraft: 3,58 Mrd. Euro \*

Bekanntheit 134.000 83 % \*\*  
WHK 112.000 70 % \*\*  
Stammhörer 79.000 49 % \*\*  
Hörer gestern (Mo – Fr) 67.000 42 % \*\*

Über die Grenzen von Hagen hinaus werden zusätzlich täglich (Mo – Fr) rund 18.000 Hörer\*\* erreicht.



Sendestation

\* Quelle: GfK 2012

\*\* E.M.A. NRW 2014 II

Befragungszeitraum: August 13 bis Juni 14  
Veröffentlichung: Juli 14, MS Medienbüro Köln  
Basis: 161.000 Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet (Hagen)

**Die Frequenz von 107.7 Radio Hagen**  
Hagen UKW 107,70 MHz

**Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015**

Uhrzeit	Montag – Freitag				Samstag			Sonn- / Feiertag		
	Reichweite	€/Sek.	€/20 Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.
06.00 – 07.00	19.000	4,50	90,00	135,00	4.000	0,95	28,50	4.000	0,95	28,50
07.00 – 08.00	26.000	6,15	123,00	184,50	14.000	3,31	99,30	13.000	3,08	92,40
08.00 – 09.00	24.000	5,68	113,60	170,40	17.000	4,02	120,60	18.000	4,26	127,80
09.00 – 10.00	20.000	4,73	94,60	141,90	16.000	3,79	113,70	28.000	6,63	198,90
10.00 – 11.00	20.000	4,73	94,60	141,90	11.000	2,60	78,00	12.000	2,84	85,20
11.00 – 12.00	21.000	4,97	99,40	149,10	11.000	2,60	78,00	10.000	2,37	71,10
12.00 – 13.00	20.000	4,73	94,60	141,90	14.000	3,31	99,30	5.000	1,18	35,40
13.00 – 14.00	18.000	4,26	85,20	127,80	14.000	3,31	99,30	9.000	2,13	63,90
14.00 – 15.00	18.000	4,26	85,20	127,80	13.000	3,08	92,40	8.000	1,89	56,70
15.00 – 16.00	16.000	3,79	75,80	113,70	7.000	1,66	49,80	6.000	1,42	42,60
16.00 – 17.00	19.000	4,50	90,00	135,00	6.000	1,42	42,60	5.000	1,18	35,40
17.00 – 18.00	22.000	5,21	104,20	156,30	6.000	1,42	42,60	6.000	1,42	42,60
06.00 – 18.00	20.000	4,73	94,60	141,90	11.000	2,60	78,00	10.000	2,37	71,10
18.00 – 19.00	15.000	3,55	71,00	106,50	7.000	1,66	49,80	4.000	0,95	28,50
19.00 – 20.00	9.000	2,13	42,60	63,90	5.000	1,18	35,40	2.000	0,47*	14,10*
20.00 – 21.00	5.000	1,18*	23,60*	35,40*	4.000	0,95*	28,50*	3.000	0,71*	21,30*
21.00 – 22.00	1.000	0,24*	4,80*	7,20*	1.000	0,24*	7,20*	3.000	0,71	21,30
22.00 – 06.00		0,55**	11,00**	16,50**		0,30**	9,00**		0,30**	9,00**

Mit einem einheitlichen TKP von 7,10 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Buchung bei Ausstrahlung einer Bürgerfunksendung nicht möglich. \*\*Nachtarif

## Die Potenziale von Radio Bochum

Einwohner: 375 Tsd.\*  
Kaufkraft: 7,26 Mrd. Euro\*

Bekanntheit 273.000 83% \*\*  
WHK 202.000 62% \*\*  
Stammhörer 122.000 37% \*\*  
Hörer gestern (Mo – Fr) 114.000 35% \*\*

Über die Grenzen von Bochum und Wattenscheid hinaus werden zusätzlich täglich (Mo – Fr) rund 29.000 Hörer\*\* erreicht.



**98.5**  
**radio bochum**  
100% von hier. Der beste Mix.

Sendestation

\* Quelle: GfK 2012

\*\* E.M.A. NRW 2014 II

Befragungszeitraum: August 13 bis Juni 14  
Veröffentlichung: Juli 14, MS Medienbüro Köln  
Basis: 328.000 Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet (Bochum)

**Die Frequenz von Radio Bochum**  
Bochum UKW 98,50 MHz

## Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015

Uhrzeit	Montag – Freitag				Samstag			Sonn- / Feiertag		
	Reichweite	€/Sek.	€/20 Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.
06.00 – 07.00	43.000	10,18	203,60	305,40	8.000	1,89	56,70	4.000	0,95	28,50
07.00 – 08.00	44.000	10,41	208,20	312,30	29.000	6,86	205,80	3.000	0,71	21,30
08.00 – 09.00	30.000	7,10	142,00	213,00	44.000	10,41	312,30	9.000	2,13	63,90
09.00 – 10.00	27.000	6,39	127,80	191,70	41.000	9,70	291,00	20.000	4,73	141,90
10.00 – 11.00	22.000	5,21	104,20	156,30	49.000	11,60	348,00	25.000	5,92	177,60
11.00 – 12.00	19.000	4,50	90,00	135,00	56.000	13,25	397,50	22.000	5,21	156,30
12.00 – 13.00	21.000	4,97	99,40	149,10	47.000	11,12	333,60	13.000	3,08	92,40
13.00 – 14.00	19.000	4,50	90,00	135,00	13.000	3,08	92,40	7.000	1,66	49,80
14.00 – 15.00	21.000	4,97	99,40	149,10	19.000	4,50	135,00	7.000	1,66	49,80
15.00 – 16.00	24.000	5,68	113,60	170,40	4.000	0,95	28,50	5.000	1,18	35,40
16.00 – 17.00	24.000	5,68	113,60	170,40	20.000	4,73	141,90	3.000	0,71	21,30
17.00 – 18.00	27.000	6,39	127,80	191,70	15.000	3,55	106,50	11.000	2,60	78,00
06.00 – 18.00	27.000	6,39	127,80	191,70	29.000	6,86	205,80	11.000	2,60	78,00
18.00 – 19.00	18.000	4,26	85,20	127,80	10.000	2,37	71,10	5.000	1,18	35,40
19.00 – 20.00	9.000	2,13	42,60	63,90	9.000	2,13	63,90	6.000	1,42*	42,60*
20.00 – 21.00	3.000	0,71*	14,20*	21,30*	4.000	0,95*	28,50*	3.000	0,71*	21,30*
21.00 – 22.00	5.000	1,18*	23,60*	35,40*	3.000	0,71*	21,30*	1.000	0,24	7,20
22.00 – 06.00		0,55**	11,00**	16,50**		0,30**	9,00**		0,30**	9,00**

Mit einem einheitlichen TKP von 7,10 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Buchung bei Ausstrahlung einer Bürgerfunksendung nicht möglich. \*\*Nachtтарif

**98.5**  
**radio bochum**  
100% von hier. Der beste Mix.

## Die Potenziale von Radio Duisburg

Einwohner: 490 Tsd. \*  
Kaufkraft: 8,59 Mrd. Euro \*

Bekanntheit 310.000 75 % \*\*  
WHK 222.000 54 % \*\*  
Stammhörer 138.000 33 % \*\*  
Hörer gestern (Mo – Fr) 123.000 30 % \*\*

Über die Grenzen von Duisburg hinaus werden zusätzlich täglich (Mo – Fr) rund 28.000 Hörer\*\* erreicht.



**92.2**  
**radio duisburg**  
100% von hier. Der beste Mix.

\* Quelle: GfK 2012

\*\* E.M.A. NRW 2014 II

Befragungszeitraum: August 13 bis Juni 14  
Veröffentlichung: Juli 14, MS Medienbüro Köln  
Basis: 413.000 Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet (Duisburg)

**Die Frequenz von Radio Duisburg**  
Duisburg UKW 92,20 MHz

## Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015

Uhrzeit	Montag – Freitag				Samstag			Sonn- / Feiertag		
	Reichweite	€/Sek.	€/20 Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.
06.00 – 07.00	50.000	11,83	236,60	354,90	17.000	4,02	120,60	9.000	2,13	63,90
07.00 – 08.00	72.000	17,04	340,80	511,20	12.000	2,84	85,20	5.000	1,18	35,40
08.00 – 09.00	52.000	12,31	246,20	369,30	21.000	4,97	149,10	20.000	4,73	141,90
09.00 – 10.00	36.000	8,52	170,40	255,60	37.000	8,76	262,80	22.000	5,21	156,30
10.00 – 11.00	31.000	7,34	146,80	220,20	26.000	6,15	184,50	18.000	4,26	127,80
11.00 – 12.00	32.000	7,57	151,40	227,10	22.000	5,21	156,30	34.000	8,05	241,50
12.00 – 13.00	33.000	7,81	156,20	234,30	13.000	3,08	92,40	32.000	7,57	227,10
13.00 – 14.00	31.000	7,34	146,80	220,20	12.000	2,84	85,20	13.000	3,08	92,40
14.00 – 15.00	27.000	6,39	127,80	191,70	5.000	1,18	35,40	13.000	3,08	92,40
15.00 – 16.00	19.000	4,50	90,00	135,00	6.000	1,42	42,60	14.000	3,31	99,30
16.00 – 17.00	25.000	5,92	118,40	177,60	6.000	1,42	42,60	14.000	3,31	99,30
17.00 – 18.00	19.000	4,50	90,00	135,00	11.000	2,60	78,00	12.000	2,84	85,20
06.00 – 18.00	36.000	8,52	170,40	255,60	16.000	3,79	113,70	17.000	4,02	120,60
18.00 – 19.00	8.000	1,89	37,80	56,70	9.000	2,13	63,90	8.000	1,89	56,70
19.00 – 20.00	5.000	1,18	23,60	35,40	2.000	0,47	14,10	8.000	1,89*	56,70*
20.00 – 21.00	3.000	0,71*	14,20*	21,30*	6.000	1,42*	42,60*	8.000	1,89*	56,70*
21.00 – 22.00	1.000	0,24*	4,80*	7,20*	5.000	1,18*	35,40*	10.000	2,37	71,10
22.00 – 06.00		0,55**	11,00**	16,50**		0,30**	9,00**		0,30**	9,00**

Mit einem einheitlichen TKP von 7,10 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Buchung bei Ausstrahlung einer Bürgerfunksendung nicht möglich. \*\*Nachtarif

**92.2**  
**radio duisburg**  
100% von hier. Der beste Mix.

## Die Potenziale von Radio Emscher Lippe

Einwohner: 375 Tsd.  
(ohne Gladbeck)\*  
Kaufkraft: 6,61 Mrd. Euro  
(ohne Gladbeck)\*

Bekanntheit 275.000 72 % \*\*  
WHK 201.000 53 % \*\*  
Stammhörer 124.000 33 % \*\*  
Hörer gestern (Mo - Fr) 95.000 25 % \*\*

Über die Grenzen des Emscher-Lippe-Landes hinaus werden zusätzlich täglich (Mo - Fr) rund 15.000 Hörer\*\* erreicht.



**98.7**  
radio emscher lippe  
100% von hier. Der beste Mix.

Sendestation

\* Quelle: GfK 2012

\*\* E.M.A. NRW 2014 II

Befragungszeitraum: August 13 bis Juni 14  
Veröffentlichung: Juli 14, MS Medienbüro Köln  
Basis: 381.000 Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet (Gladbeck, Bottrop und Gelsenkirchen)

## Die Frequenzen von Radio Emscher Lippe

Gelsenkirchen UKW 96,10 MHz  
Bottrop, Gladbeck UKW 98,70 MHz

## Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015

Uhrzeit	Montag – Freitag				Samstag			Sonn- / Feiertag		
	Reichweite	€/Sek.	€/20 Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.
06.00 – 07.00	29.000	6,86	137,20	205,80	13.000	3,08	92,40	12.000	2,84	85,20
07.00 – 08.00	38.000	8,99	179,80	269,70	19.000	4,50	135,00	8.000	1,89	56,70
08.00 – 09.00	34.000	8,05	161,00	241,50	32.000	7,57	227,10	17.000	4,02	120,60
09.00 – 10.00	38.000	8,99	179,80	269,70	39.000	9,23	276,90	27.000	6,39	191,70
10.00 – 11.00	34.000	8,05	161,00	241,50	33.000	7,81	234,30	29.000	6,86	205,80
11.00 – 12.00	34.000	8,05	161,00	241,50	38.000	8,99	269,70	27.000	6,39	191,70
12.00 – 13.00	32.000	7,57	151,40	227,10	34.000	8,05	241,50	26.000	6,15	184,50
13.00 – 14.00	33.000	7,81	156,20	234,30	30.000	7,10	213,00	18.000	4,26	127,80
14.00 – 15.00	30.000	7,10	142,00	213,00	26.000	6,15	184,50	16.000	3,79	113,70
15.00 – 16.00	20.000	4,73	94,60	141,90	25.000	5,92	177,60	17.000	4,02	120,60
16.00 – 17.00	34.000	8,05	161,00	241,50	11.000	2,60	78,00	17.000	4,02	120,60
17.00 – 18.00	21.000	4,97	99,40	149,10	8.000	1,89	56,70	20.000	4,73	141,90
06.00 – 18.00	32.000	7,57	151,40	227,10	26.000	6,15	184,50	20.000	4,73	141,90
18.00 – 19.00	19.000	4,50	90,00	135,00	10.000	2,37	71,10	18.000	4,26	127,80
19.00 – 20.00	6.000	1,42	28,40	42,60	9.000	2,13	63,90	13.000	3,08*	92,40*
20.00 – 21.00	3.000	0,71*	14,20*	21,30*	1.000	0,24*	7,20*	6.000	1,42*	42,60*
21.00 – 22.00	3.000	0,71*	14,20*	21,30*	4.000	0,95*	28,50*	13.000	3,08	92,40
22.00 – 06.00		0,55**	11,00**	16,50**		0,30**	9,00**		0,30**	9,00**

Mit einem einheitlichen TKP von 7,10 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Buchung bei Ausstrahlung einer Bürgerfunksendung nicht möglich. \*\*Nachtarif

**98.7**  
radio emscher lippe  
100% von hier. Der beste Mix.

## Die Potenziale von Radio Ennepe Ruhr

Einwohner: 332 Tsd. \*  
Kaufkraft: 7,03 Mrd. Euro \*

Bekanntheit 184.000 64 % \*\*  
WHK 133.000 46 % \*\*  
Stammhörer 73.000 25 % \*\*  
Hörer gestern (Mo – Fr) 65.000 23 % \*\*

Über die Grenzen des Ennepe-Ruhr-Kreises hinaus werden zusätzlich täglich (Mo – Fr) rund 6.000 Hörer\*\* erreicht.

\* Quelle: GfK 2012

\*\* E.M.A. NRW 2014 II

Befragungszeitraum: August 13 bis Juni 14  
Veröffentlichung: Juli 14, MS Medienbüro Köln  
Basis: 289.000 Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet (Ennepe-Ruhr-Kreis)

**radio  
ennepe ruhr**  
91,5 92,7 104,2 105,7  
100% von hier. Der beste Mix.



## Die Frequenzen von Radio Ennepe Ruhr

Hattingen, Sprockhövel UKW 91,50 MHz  
Herdecke, Wetter UKW 92,70 MHz  
Witten UKW 104,20 MHz  
Breckerfeld, Ennepetal UKW 105,70 MHz  
Gevelsberg, Schwelm UKW 105,70 MHz  
Sprockhövel-Haßlinghausen UKW 105,70 MHz

## Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015

Uhrzeit	Montag – Freitag				Samstag			Sonn- / Feiertag		
	Reichweite	€/Sek.	€/20 Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.
06.00 – 07.00	13.000	3,08	61,60	92,40	5.000	1,18	35,40	4.000	0,95	28,50
07.00 – 08.00	25.000	5,92	118,40	177,60	15.000	3,55	106,50	23.000	5,44	163,20
08.00 – 09.00	21.000	4,97	99,40	149,10	14.000	3,31	99,30	29.000	6,86	205,80
09.00 – 10.00	19.000	4,50	90,00	135,00	18.000	4,26	127,80	27.000	6,39	191,70
10.00 – 11.00	19.000	4,50	90,00	135,00	12.000	2,84	85,20	23.000	5,44	163,20
11.00 – 12.00	14.000	3,31	66,20	99,30	7.000	1,66	49,80	22.000	5,21	156,30
12.00 – 13.00	16.000	3,79	75,80	113,70	15.000	3,55	106,50	20.000	4,73	141,90
13.00 – 14.00	18.000	4,26	85,20	127,80	9.000	2,13	63,90	7.000	1,66	49,80
14.00 – 15.00	14.000	3,31	66,20	99,30	6.000	1,42	42,60	5.000	1,18	35,40
15.00 – 16.00	14.000	3,31	66,20	99,30	7.000	1,66	49,80	8.000	1,89	56,70
16.00 – 17.00	15.000	3,55	71,00	106,50	6.000	1,42	42,60	7.000	1,66	49,80
17.00 – 18.00	12.000	2,84	56,80	85,20	3.000	0,71	21,30	15.000	3,55	106,50
06.00 – 18.00	16.000	3,79	75,80	113,70	10.000	2,37	71,10	16.000	3,79	113,70
18.00 – 19.00	9.000	2,13	42,60	63,90	2.000	0,47	14,10	10.000	2,37	71,10
19.00 – 20.00	8.000	1,89	37,80	56,70	5.000	1,18	35,40	11.000	2,60*	78,00*
20.00 – 21.00	3.000	0,71*	14,20*	21,30*	6.000	1,42*	42,60*	3.000	0,71*	21,30*
21.00 – 22.00	2.000	0,47*	9,40*	14,10*	2.000	0,47*	14,10*	5.000	1,18	35,40
22.00 – 06.00		0,55**	11,00**	16,50**		0,30**	9,00**		0,30**	9,00**

Mit einem einheitlichen TKP von 7,10 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Buchung bei Ausstrahlung einer Bürgerfunksendung nicht möglich. \*\*Nachtтарif

**radio  
ennepe ruhr**  
91,5 92,7 104,2 105,7  
100% von hier. Der beste Mix.



## Die Potenziale von Radio Essen

Einwohner: 575 Tsd. \*  
Kaufkraft: 11,55 Mrd. Euro \*

Bekanntheit 411.000 83 % \*\*  
WHK 331.000 67 % \*\*  
Stammhörer 227.000 46 % \*\*  
Hörer gestern 153.000 31 % \*\*  
(Mo – Fr)

Über die Grenzen von Essen hinaus werden zusätzlich täglich (Mo – Fr) rund 21.000 Hörer\*\* erreicht.



**102.2**  
**radio essen**  
105,0  
100% von hier. Der beste Mix.

\* Quelle: GfK 2012

\*\* E.M.A. NRW 2014 II

Befragungszeitraum: August 13 bis Juni 14  
Veröffentlichung: Juli 14, MS Medienbüro Köln  
Basis: 496.000 Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet (Essen)

## Die Frequenzen von Radio Essen

Essen UKW 102,20 MHz  
UKW 105,00 MHz

## Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015

Uhrzeit	Montag – Freitag				Samstag			Sonn- / Feiertag		
	Reichweite	€/Sek.	€/20 Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.
06.00 – 07.00	59.000	13,96	279,20	418,80	20.000	4,73	141,90	23.000	5,44	163,20
07.00 – 08.00	77.000	18,22	364,40	546,60	35.000	8,28	248,40	36.000	8,52	255,60
08.00 – 09.00	58.000	13,73	274,60	411,90	50.000	11,83	354,90	77.000	18,22	546,60
09.00 – 10.00	35.000	8,28	165,60	248,40	70.000	16,57	497,10	66.000	15,62	468,60
10.00 – 11.00	33.000	7,81	156,20	234,30	64.000	15,15	454,50	64.000	15,15	454,50
11.00 – 12.00	32.000	7,57	151,40	227,10	49.000	11,60	348,00	49.000	11,60	348,00
12.00 – 13.00	35.000	8,28	165,60	248,40	36.000	8,52	255,60	53.000	12,54	376,20
13.00 – 14.00	42.000	9,94	198,80	298,20	34.000	8,05	241,50	37.000	8,76	262,80
14.00 – 15.00	40.000	9,47	189,40	284,10	22.000	5,21	156,30	23.000	5,44	163,20
15.00 – 16.00	53.000	12,54	250,80	376,20	17.000	4,02	120,60	28.000	6,63	198,90
16.00 – 17.00	62.000	14,67	293,40	440,10	22.000	5,21	156,30	13.000	3,08	92,40
17.00 – 18.00	42.000	9,94	198,80	298,20	22.000	5,21	156,30	13.000	3,08	92,40
06.00 – 18.00	47.000	11,12	222,40	333,60	37.000	8,76	262,80	40.000	9,47	284,10
18.00 – 19.00	36.000	8,52	170,40	255,60	35.000	8,28	248,40	25.000	5,92	177,60
19.00 – 20.00	12.000	2,84	56,80	85,20	36.000	8,52	255,60	9.000	2,13*	63,90*
20.00 – 21.00	11.000	2,60*	52,00*	78,00*	24.000	5,68*	170,40*	12.000	2,84*	85,20*
21.00 – 22.00	7.000	1,66*	33,20*	49,80*	6.000	1,42*	42,60*	7.000	1,66	49,80
22.00 – 06.00		0,55**	11,00**	16,50**		0,30**	9,00**		0,30**	9,00**

Mit einem einheitlichen TKP von 7,10 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Buchung bei Ausstrahlung einer Bürgerfunksendung nicht möglich. \*\*Nachtarif

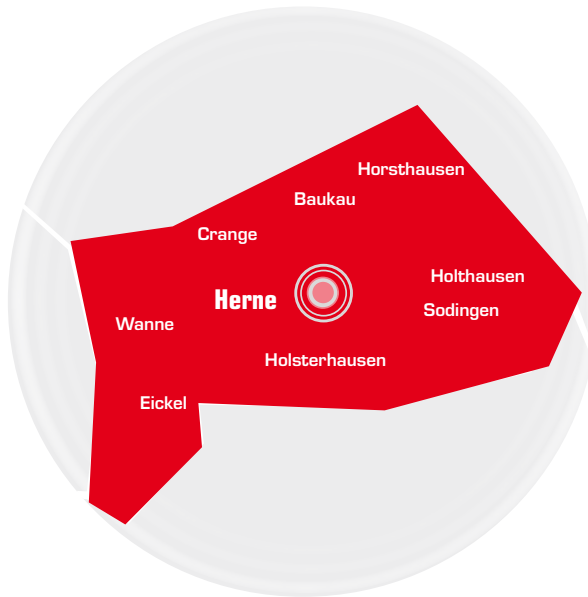
**102.2**  
**radio essen**  
105,0  
100% von hier. Der beste Mix.

**Die Potenziale von Radio Herne**

Einwohner: 165 Tsd. \*  
Kaufkraft: 2,79 Mrd. Euro \*

Bekanntheit 115.000 82 % \*\*  
WHK 94.000 67 % \*\*  
Stammhörer 57.000 41 % \*\*  
Hörer gestern (Mo - Fr) 51.000 36 % \*\*

Über die Grenzen von Herne hinaus werden zusätzlich täglich (Mo - Fr) rund 10.000 Hörer\*\* erreicht.



Sendestation

\* Quelle: GfK 2012

\*\* E.M.A. NRW 2014 II

Befragungszeitraum: August 13 bis Juni 14  
Veröffentlichung: Juli 14, MS Medienbüro Köln  
Basis: 141.000 Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet (Herne)

**Die Frequenz von Radio Herne**  
Herne UKW 90,80 MHz

**Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015**

Uhrzeit	Montag - Freitag				Samstag			Sonn- / Feiertag		
	Reichweite	€/Sek.	€/20 Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.
06.00 - 07.00	23.000	5,44	108,80	163,20	7.000	1,66	49,80	5.000	1,18	35,40
07.00 - 08.00	25.000	5,92	118,40	177,60	9.000	2,13	63,90	14.000	3,31	99,30
08.00 - 09.00	15.000	3,55	71,00	106,50	19.000	4,50	135,00	19.000	4,50	135,00
09.00 - 10.00	13.000	3,08	61,60	92,40	17.000	4,02	120,60	20.000	4,73	141,90
10.00 - 11.00	11.000	2,60	52,00	78,00	17.000	4,02	120,60	24.000	5,68	170,40
11.00 - 12.00	10.000	2,37	47,40	71,10	12.000	2,84	85,20	16.000	3,79	113,70
12.00 - 13.00	11.000	2,60	52,00	78,00	23.000	5,44	163,20	17.000	4,02	120,60
13.00 - 14.00	11.000	2,60	52,00	78,00	15.000	3,55	106,50	15.000	3,55	106,50
14.00 - 15.00	8.000	1,89	37,80	56,70	9.000	2,13	63,90	13.000	3,08	92,40
15.00 - 16.00	11.000	2,60	52,00	78,00	8.000	1,89	56,70	8.000	1,89	56,70
16.00 - 17.00	14.000	3,31	66,20	99,30	8.000	1,89	56,70	5.000	1,18	35,40
17.00 - 18.00	10.000	2,37	47,40	71,10	11.000	2,60	78,00	7.000	1,66	49,80
06.00 - 18.00	13.000	3,08	61,60	92,40	13.000	3,08	92,40	13.000	3,08	92,40
18.00 - 19.00	7.000	1,66	33,20	49,80	10.000	2,37	71,10	8.000	1,89	56,70
19.00 - 20.00	4.000	0,95	19,00	28,50	8.000	1,89	56,70	3.000	0,71*	21,30*
20.00 - 21.00	3.000	0,71*	14,20*	21,30*	4.000	0,95*	28,50*	1.000	0,24*	7,20*
21.00 - 22.00	2.000	0,47*	9,40*	14,10*	5.000	1,18*	35,40*	2.000	0,47	14,10
22.00 - 06.00		0,30**	6,00**	9,00**		0,30**	9,00**		0,30**	9,00**

Mit einem einheitlichen TKP von 7,10 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Buchung bei Ausstrahlung einer Bürgerfunksendung nicht möglich. \*\*Nachtarif

## Die Potenziale von Radio K.W.

Einwohner: 469 Tsd. \*  
Kaufkraft: 9,44 Mrd. Euro \*

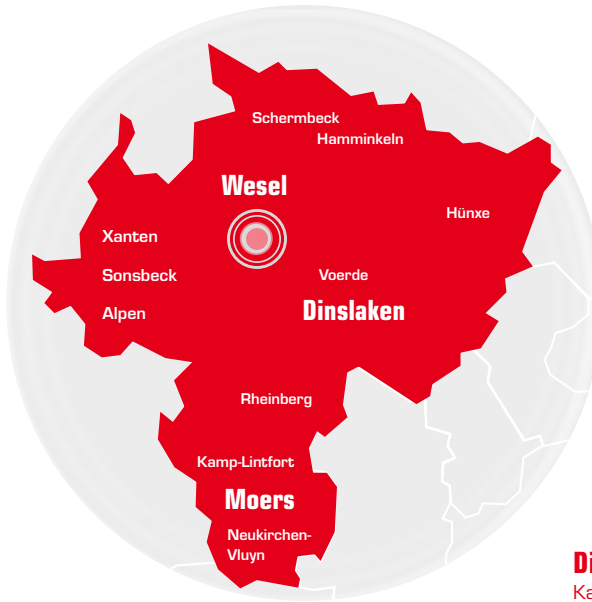
Bekanntheit 263.000 65 % \*\*  
WHK 193.000 48 % \*\*  
Stammhörer 90.000 22 % \*\*  
Hörer gestern (Mo – Fr) 82.000 20 % \*\*

Über die Grenzen des Kreises Wesel hinaus werden zusätzlich täglich (Mo – Fr) rund 14.000 Hörer\*\* erreicht.

\* Quelle: GfK 2012

\*\* E.M.A. NRW 2014 II

Befragungszeitraum: August 13 bis Juni 14  
Veröffentlichung: Juli 14, MS Medienbüro Köln  
Basis: 404.000 Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet (Kreis Wesel)



radio k.w.

91,7 107,6  
100% von hier. Der beste Mix.

Sendestation

## Die Frequenzen von Radio K.W.

Kamp-Lintfort UKW 91,70 MHz  
Moers, Alpen UKW 91,70 MHz  
Neukirchen-Vluyn UKW 91,70 MHz  
Rheinberg UKW 91,70 MHz  
Sonsbeck, Xanten UKW 91,70 MHz  
Dinslaken, Alpen UKW 107,60 MHz  
Hamminkeln, Xanten UKW 107,60 MHz  
Hünxe, Sonsbeck UKW 107,60 MHz  
Schermbeck UKW 107,60 MHz  
Wesel, Voerde UKW 107,60 MHz

## Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015

Uhrzeit	Montag – Freitag				Samstag			Sonn- / Feiertag		
	Reichweite	€/Sek.	€/20 Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.
06.00 – 07.00	21.000	4,97	99,40	149,10	12.000	2,84	85,20	4.000	0,95	28,50
07.00 – 08.00	30.000	7,10	142,00	213,00	14.000	3,31	99,30	5.000	1,18	35,40
08.00 – 09.00	26.000	6,15	123,00	184,50	20.000	4,73	141,90	5.000	1,18	35,40
09.00 – 10.00	16.000	3,79	75,80	113,70	17.000	4,02	120,60	9.000	2,13	63,90
10.00 – 11.00	17.000	4,02	80,40	120,60	9.000	2,13	63,90	19.000	4,50	135,00
11.00 – 12.00	16.000	3,79	75,80	113,70	12.000	2,84	85,20	26.000	6,15	184,50
12.00 – 13.00	17.000	4,02	80,40	120,60	11.000	2,60	78,00	11.000	2,60	78,00
13.00 – 14.00	15.000	3,55	71,00	106,50	5.000	1,18	35,40	16.000	3,79	113,70
14.00 – 15.00	15.000	3,55	71,00	106,50	11.000	2,60	78,00	20.000	4,73	141,90
15.00 – 16.00	23.000	5,44	108,80	163,20	5.000	1,18	35,40	13.000	3,08	92,40
16.00 – 17.00	20.000	4,73	94,60	141,90	10.000	2,37	71,10	5.000	1,18	35,40
17.00 – 18.00	25.000	5,92	118,40	177,60	5.000	1,18	35,40	4.000	0,95	28,50
06.00 – 18.00	20.000	4,73	94,60	141,90	11.000	2,60	78,00	11.000	2,60	78,00
18.00 – 19.00	20.000	4,73	94,60	141,90	10.000	2,37	71,10	1.000	0,24	7,20
19.00 – 20.00	8.000	1,89	37,80	56,70	3.000	0,71	21,30	1.000	0,24*	7,20*
20.00 – 21.00	5.000	1,18*	23,60*	35,40*	2.000	0,47*	14,10*	1.000	0,24*	7,20*
21.00 – 22.00	5.000	1,18*	23,60*	35,40*	2.000	0,47*	14,10*	1.000	0,24	7,20
22.00 – 06.00		0,55**	11,00**	16,50**		0,30**	9,00**		0,30**	9,00**

Mit einem einheitlichen TKP von 7,10 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Buchung bei Ausstrahlung einer Bürgerfunksendung nicht möglich. \*\*Nachtarif

radio k.w.

91,7 107,6  
100% von hier. Der beste Mix.

## Die Potenziale von Radio Mülheim

Einwohner: 167 Tsd. \*  
Kaufkraft: 3,71 Mrd. Euro \*

Bekanntheit 111.000 77 % \*\*  
WHK 83.000 57 % \*\*  
Stammhörer 44.000 30 % \*\*  
Hörer gestern 38.000 26 % \*\*  
(Mo – Fr)

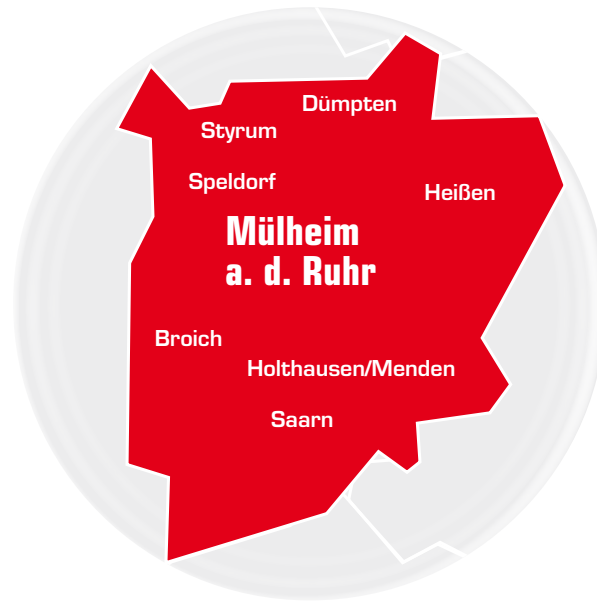
Über die Grenzen von Mülheim hinaus werden zusätzlich täglich (Mo – Fr) rund 3.000 Hörer\*\* erreicht.

\* Quelle: GfK 2012

\*\* E.M.A. NRW 2014 II

Befragungszeitraum: August 13 bis Juni 14  
Veröffentlichung: Juli 14, MS Medienbüro Köln  
Basis: 145.000 Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet (Mülheim)

**92.9**  
**radio mülheim**  
100% von hier. Der beste Mix.



## Die Frequenz von Radio Mülheim

Radio Mülheim

UKW 92,90 MHz

## Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015

Uhrzeit	Montag – Freitag				Samstag			Sonn- / Feiertag		
	Reichweite	€/Sek.	€/20 Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.
06.00 – 07.00	12.000	2,84	56,80	85,20	3.000	0,71	21,30	15.000	3,55	106,50
07.00 – 08.00	16.000	3,79	75,80	113,70	5.000	1,18	35,40	16.000	3,79	113,70
08.00 – 09.00	11.000	2,60	52,00	78,00	9.000	2,13	63,90	19.000	4,50	135,00
09.00 – 10.00	11.000	2,60	52,00	78,00	16.000	3,79	113,70	23.000	5,44	163,20
10.00 – 11.00	11.000	2,60	52,00	78,00	17.000	4,02	120,60	21.000	4,97	149,10
11.00 – 12.00	8.000	1,89	37,80	56,70	9.000	2,13	63,90	21.000	4,97	149,10
12.00 – 13.00	8.000	1,89	37,80	56,70	11.000	2,60	78,00	23.000	5,44	163,20
13.00 – 14.00	10.000	2,37	47,40	71,10	13.000	3,08	92,40	20.000	4,73	141,90
14.00 – 15.00	8.000	1,89	37,80	56,70	5.000	1,18	35,40	10.000	2,37	71,10
15.00 – 16.00	8.000	1,89	37,80	56,70	9.000	2,13	63,90	8.000	1,89	56,70
16.00 – 17.00	10.000	2,37	47,40	71,10	5.000	1,18	35,40	14.000	3,31	99,30
17.00 – 18.00	6.000	1,42	28,40	42,60	6.000	1,42	42,60	11.000	2,60	78,00
06.00 – 18.00	10.000	2,37	47,40	71,10	9.000	2,13	63,90	17.000	4,02	120,60
18.00 – 19.00	6.000	1,42	28,40	42,60	4.000	0,95	28,50	13.000	3,08	92,40
19.00 – 20.00	5.000	1,18	23,60	35,40	1.000	0,24	7,20	3.000	0,71*	21,30*
20.00 – 21.00	1.000	0,24*	4,80*	7,20*	1.000	0,24*	7,20*	3.000	0,71*	21,30*
21.00 – 22.00	1.000	0,24*	4,80*	7,20*	1.000	0,24*	7,20*	1.000	0,24	7,20
22.00 – 06.00		0,30**	6,00**	9,00**		0,30**	9,00**		0,30**	9,00**

Mit einem einheitlichen TKP von 7,10 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Buchung bei Ausstrahlung einer Bürgerfunksendung nicht möglich. \*\*Nachtarif

**92.9**  
**radio mülheim**  
100% von hier. Der beste Mix.

## Die Potenziale von Radio Oberhausen

Einwohner: 213 Tsd. \*  
Kaufkraft: 3,90 Mrd. Euro \*

Bekanntheit 150.000 83 % \*\*  
WHK 119.000 66 % \*\*  
Stammhörer 75.000 41 % \*\*  
Hörer gestern 53.000 29 % \*\*  
(Mo – Fr)

Über die Grenzen von Oberhausen hinaus werden zusätzlich täglich (Mo – Fr) rund 15.000 Hörer\*\* erreicht.

\* Quelle: GfK 2012

\*\* E.M.A. NRW 2014 II

Befragungszeitraum: August 13 bis Juni 14  
Veröffentlichung: Juli 14, MS Medienbüro Köln  
Basis: 182.000 Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet (Oberhausen)



**106.2**  
**radio oberhausen**  
100% von hier. Der beste Mix.

Sendestation

## Die Frequenz von Radio Oberhausen

Radio Oberhausen UKW 106,20 MHz

## Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015

Uhrzeit	Montag – Freitag				Samstag			Sonn- / Feiertag		
	Reichweite	€/Sek.	€/20 Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.
06.00 – 07.00	15.000	3,55	71,00	106,50	9.000	2,13	63,90	3.000	0,71	21,30
07.00 – 08.00	23.000	5,44	108,80	163,20	13.000	3,08	92,40	5.000	1,18	35,40
08.00 – 09.00	20.000	4,73	94,60	141,90	14.000	3,31	99,30	7.000	1,66	49,80
09.00 – 10.00	19.000	4,50	90,00	135,00	20.000	4,73	141,90	17.000	4,02	120,60
10.00 – 11.00	19.000	4,50	90,00	135,00	18.000	4,26	127,80	22.000	5,21	156,30
11.00 – 12.00	16.000	3,79	75,80	113,70	10.000	2,37	71,10	21.000	4,97	149,10
12.00 – 13.00	19.000	4,50	90,00	135,00	9.000	2,13	63,90	19.000	4,50	135,00
13.00 – 14.00	13.000	3,08	61,60	92,40	9.000	2,13	63,90	8.000	1,89	56,70
14.00 – 15.00	9.000	2,13	42,60	63,90	7.000	1,66	49,80	6.000	1,42	42,60
15.00 – 16.00	17.000	4,02	80,40	120,60	7.000	1,66	49,80	9.000	2,13	63,90
16.00 – 17.00	13.000	3,08	61,60	92,40	7.000	1,66	49,80	8.000	1,89	56,70
17.00 – 18.00	15.000	3,55	71,00	106,50	7.000	1,66	49,80	9.000	2,13	63,90
06.00 – 18.00	17.000	4,02	80,40	120,60	11.000	2,60	78,00	11.000	2,60	78,00
18.00 – 19.00	9.000	2,13	42,60	63,90	4.000	0,95	28,50	2.000	0,47	14,10
19.00 – 20.00	5.000	1,18	23,60	35,40	1.000	0,24	7,20	2.000	0,47*	14,10*
20.00 – 21.00	3.000	0,71*	14,20*	21,30*	1.000	0,24*	7,20*	1.000	0,24*	7,20*
21.00 – 22.00	5.000	1,18*	23,60*	35,40*	1.000	0,24*	7,20*	1.000	0,24	7,20
22.00 – 06.00		0,30**	6,00**	9,00**		0,30**	9,00**		0,30**	9,00**

Mit einem einheitlichen TKP von 7,10 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Buchung bei Ausstrahlung einer Bürgerfunksendung nicht möglich. \*\*Nachtarif

**106.2**  
**radio oberhausen**  
100% von hier. Der beste Mix.

## Die Potenziale von Radio Sauerland

Einwohner: 268 Tsd. \*  
Kaufkraft: 5,18 Mrd. Euro \*

Bekanntheit 175.000 77 % \*\*  
WHK 145.000 64 % \*\*  
Stammhörer 86.000 38 % \*\*  
Hörer gestern (Mo – Fr) 77.000 34 % \*\*

Über die Grenzen des Sauerlandes hinaus werden zusätzlich täglich (Mo – Fr) rund 8.000 Hörer\*\* erreicht.

\* Quelle: GfK 2012

\*\* E.M.A. NRW 2014 II

Befragungszeitraum: August 13 bis Juni 14  
Veröffentlichung: Juli 14, MS Medienbüro Köln  
Basis: 228.000 Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet (Hochsauerlandkreis)



## Die Frequenzen von Radio Sauerland

Eslohe, Schmallenberg UKW 89,10 MHz  
Marsberg UKW 94,80 MHz  
Bestwig, Brilon, Olsberg UKW 96,20 MHz  
Meschede, Bestwig UKW 104,90 MHz  
Arnsberg, Hallenberg UKW 106,50 MHz  
Medebach, Winterberg UKW 106,50 MHz  
Sundern UKW 107,60 MHz

## Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015

Uhrzeit	Montag – Freitag				Samstag			Sonn- / Feiertag		
	Reichweite	€/Sek.	€/20 Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.
06.00 – 07.00	26.000	6,15	123,00	184,50	6.000	1,42	42,60	12.000	2,84	85,20
07.00 – 08.00	33.000	7,81	156,20	234,30	14.000	3,31	99,30	21.000	4,97	149,10
08.00 – 09.00	26.000	6,15	123,00	184,50	17.000	4,02	120,60	15.000	3,55	106,50
09.00 – 10.00	18.000	4,26	85,20	127,80	22.000	5,21	156,30	12.000	2,84	85,20
10.00 – 11.00	15.000	3,55	71,00	106,50	22.000	5,21	156,30	15.000	3,55	106,50
11.00 – 12.00	16.000	3,79	75,80	113,70	22.000	5,21	156,30	14.000	3,31	99,30
12.00 – 13.00	25.000	5,92	118,40	177,60	22.000	5,21	156,30	10.000	2,37	71,10
13.00 – 14.00	22.000	5,21	104,20	156,30	14.000	3,31	99,30	11.000	2,60	78,00
14.00 – 15.00	19.000	4,50	90,00	135,00	9.000	2,13	63,90	8.000	1,89	56,70
15.00 – 16.00	21.000	4,97	99,40	149,10	9.000	2,13	63,90	9.000	2,13	63,90
16.00 – 17.00	17.000	4,02	80,40	120,60	10.000	2,37	71,10	13.000	3,08	92,40
17.00 – 18.00	9.000	2,13	42,60	63,90	8.000	1,89	56,70	14.000	3,31	99,30
06.00 – 18.00	21.000	4,97	99,40	149,10	14.000	3,31	99,30	13.000	3,08	92,40
18.00 – 19.00	9.000	2,13	42,60	63,90	8.000	1,89	56,70	8.000	1,89	56,70
19.00 – 20.00	7.000	1,66	33,20	49,80	6.000	1,42	42,60	1.000	0,24*	7,20*
20.00 – 21.00	2.000	0,47*	9,40*	14,10*	4.000	0,95*	28,50*	2.000	0,47*	14,10*
21.00 – 22.00	3.000	0,71*	14,20*	21,30*	3.000	0,71*	21,30*	1.000	0,24	7,20
22.00 – 06.00		0,55**	11,00**	16,50**		0,30**	9,00**		0,30**	9,00**

Mit einem einheitlichen TKP von 7,10 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Buchung bei Ausstrahlung einer Bürgerfunksendung nicht möglich. \*\*Nachtarif



## Die Potenziale von Radio Vest

Einwohner: 629 Tsd. \*  
Kaufkraft: 12,02 Mrd. Euro\*

Bekanntheit 279.000 59 % \*\*  
WHK 201.000 43 % \*\*  
Stammhörer 132.000 28 % \*\*  
Hörer gestern (Mo – Fr) 105.000 22 % \*\*

Über die Grenzen des Kreises Recklinghausen hinaus werden zusätzlich täglich (Mo – Fr) rund 3.000 Hörer\*\* erreicht.

\* Quelle: GfK 2012

\*\* E.M.A. NRW 2014 II

Befragungszeitraum: August 13 bis Juni 14  
Veröffentlichung: Juli 14, MS Medienbüro Köln  
Basis: 472.000 Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet (Kreis Recklinghausen)

radio vest

100% von hier. Der beste Mix.



Sendestation

## Die Frequenzen von Radio Vest

Recklinghausen, Datteln UKW 94,60 MHz  
Castrop-Rauxel, Herten UKW 94,60 MHz  
Der-Erkenschwick UKW 94,60 MHz  
Waltrup UKW 94,60 MHz  
Haltern am See UKW 95,60 MHz  
Dorsten, Marl UKW 105,20 MHz

## Preisliste Nr. 23 | Gültig ab 01.01.2015

Uhrzeit	Montag – Freitag				Samstag			Sonn- / Feiertag		
	Reichweite	€/Sek.	€/20 Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.	Reichweite	€/Sek.	€/30 Sek.
06.00 – 07.00	41.000	9,70	194,00	291,00	25.000	5,92	177,60	2.000	0,47	14,10
07.00 – 08.00	46.000	10,89	217,80	326,70	25.000	5,92	177,60	21.000	4,97	149,10
08.00 – 09.00	39.000	9,23	184,60	276,90	19.000	4,50	135,00	24.000	5,68	170,40
09.00 – 10.00	44.000	10,41	208,20	312,30	25.000	5,92	177,60	17.000	4,02	120,60
10.00 – 11.00	34.000	8,05	161,00	241,50	33.000	7,81	234,30	29.000	6,86	205,80
11.00 – 12.00	33.000	7,81	156,20	234,30	40.000	9,47	284,10	24.000	5,68	170,40
12.00 – 13.00	32.000	7,57	151,40	227,10	18.000	4,26	127,80	30.000	7,10	213,00
13.00 – 14.00	34.000	8,05	161,00	241,50	23.000	5,44	163,20	27.000	6,39	191,70
14.00 – 15.00	30.000	7,10	142,00	213,00	15.000	3,55	106,50	25.000	5,92	177,60
15.00 – 16.00	26.000	6,15	123,00	184,50	21.000	4,97	149,10	13.000	3,08	92,40
16.00 – 17.00	36.000	8,52	170,40	255,60	21.000	4,97	149,10	16.000	3,79	113,70
17.00 – 18.00	36.000	8,52	170,40	255,60	17.000	4,02	120,60	10.000	2,37	71,10
06.00 – 18.00	36.000	8,52	170,40	255,60	24.000	5,68	170,40	20.000	4,73	141,90
18.00 – 19.00	25.000	5,92	118,40	177,60	3.000	0,71	21,30	5.000	1,18	35,40
19.00 – 20.00	15.000	3,55	71,00	106,50	2.000	0,47	14,10	4.000	0,95*	28,50*
20.00 – 21.00	10.000	2,37*	47,40*	71,10*	2.000	0,47*	14,10*	1.000	0,24*	7,20*
21.00 – 22.00	6.000	1,42*	28,40*	42,60*	2.000	0,47*	14,10*	1.000	0,24	7,20
22.00 – 06.00		0,55**	11,00**	16,50**		0,30**	9,00**		0,30**	9,00**

Mit einem einheitlichen TKP von 7,10 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Buchung bei Ausstrahlung einer Bürgerfunksendung nicht möglich. \*\*Nachtarif

radio vest

100% von hier. Der beste Mix.

## Sonderwerbeformen

Basis einer jeden erfolgreichen Hörfunkkampagne ist der klassische Funkspot. Ergänzend dazu bieten sich Sonderwerbeformen wie die Präsentation des Wetterberichtes, der Verkehrsnachrichten, des Blitzer-Services oder die Präsentation lokaler Sendestrecken mit exklusiven Platzierungen im redaktionellen Programmumfeld an.

Gern entwickeln wir auch für Sie ein individuelles Konzept für ein Gewinnspiel oder eine OffAir-Veranstaltung, abgestimmt auf Ihre Kommunikationsziele. Ihr Berater bietet Ihnen maßgeschneiderte Lösungen mit garantierter Exklusivität.

## Online-Werbung

Online-Werbung ist eine der flexibelsten Formen der direkten Werbung. Ergänzen Sie Ihre Funkkampagne – für Sie eine interessante Möglichkeit, den Werbeerfolg zu steigern und sich von der Konkurrenz abzuheben.

Alle Formen der Online-Werbung können mit Ihrer Homepage verlinkt werden. Zudem werben Sie:

- kostengünstig
- zielgruppenorientiert und effizient
- immer aktuell
- mit modernen Kommunikationsmitteln

Unsere Webpräsenzen:

- [107.7radiohagen.de](http://107.7radiohagen.de)
- [radiobochum.de](http://radiobochum.de)
- [radioduisburg.de](http://radioduisburg.de)
- [radioemscherlippe.de](http://radioemscherlippe.de)
- [radioenneperuhr.de](http://radioenneperuhr.de)
- [radioessen.de](http://radioessen.de)
- [radioherne.de](http://radioherne.de)
- [radiokw.de](http://radiokw.de)
- [radiomuelheim.de](http://radiomuelheim.de)
- [radiooberhausen.de](http://radiooberhausen.de)
- [radiosauerland.de](http://radiosauerland.de)
- [radiovest.de](http://radiovest.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

der Westfunk GmbH & Co. KG

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) in ihrer jeweils aktuell gültigen Version.

Diese können Sie einsehen unter [westfunk.de](http://westfunk.de).

Gerne senden wir Ihnen diese auf Anfrage zu. Bitte wenden Sie sich hierzu an die auf der ersten Seite angegebenen Kontaktadressen.



Ein Unternehmen der

**FUNKE**  
»»»**MEDIEN**  
**GRUPPE**

Westfunk GmbH & Co. KG  
Sachsenstraße 36 | 45128 Essen  
[westfunk.de](http://westfunk.de)