

Einfach mitmachen:

1. Einkaufen im FORUM Duisburg
2. Aktionskarte an der Information im Erdgeschoss ausfüllen
3. mit etwas Glück **gewinnen**: einen Center-Gutschein im gleichen Wert oder als **Hauptpreis** im Wert von **1.000,- €!**

ZAHLTAG
Spezial

Wir zahlen eure Quittung!



10 JAHRE FORUM DUISBURG MEETS ZAHLTAG SPEZIAL – WIR ZAHLEN EURE QUITTUNG!

Vielen Dank

für die erfolgreiche Zusammenarbeit!



Tolle Atmosphäre im FORUM: Für die Hörer von Radio Duisburg und den Kunden des Forums war es möglich, gleichzeitig zu stöbern, einzukaufen und auch noch zu sparen!

Für die Aktion wurden Hörer von Radio Duisburg bzw. Besucher des Forums aufgerufen, Ihre „Rechnungen“ aus dem Center einzureichen. Über 13 Tage wurden die Teilnahmekarten in einer Losbox von Radio Duisburg im Foyer am Empfang des Forums gesammelt. Die Aktion endete am verkaufsoffenen Sonntag, wo zusätzlich noch ein Hauptgewinner gezogen wurde. Dieser erhielt einen Centergutschein in Höhe von 1.000,- €. Der Hauptpreis wurde vom Centermanager und den Morgenmoderatoren Oliver Harbring und Jana Josten gezogen.

Die Aktion wurde mit Trailern im Programm von Radio Duisburg angekündigt und mit Beiträgen begleitet. Am verkaufsoffenen Sonntag erfolgten Liveschaltungen aus dem Center ins Programm der Sondersendung.



Zeitraum

15.10. - 04.11.2018



Gebiet

Duisburg



Kommunikationskanäle/-aktionen

Hörfunk, Online, Social Media





Überzeugen Sie sich von unseren Fakten und Impressionen!

Zielsetzung der Kampagne:

- › Steigerung der **Bekanntheit** durch die exklusive Kooperation mit Radio Duisburg
- › **Positives Image** durch ein attraktives Gewinnspiel mit Gesprächswert
- › Umfassende **Positionierung des FORUMS** zum 10. Geburtstag

Fakten:

- › 165 Trailer zu allen Zeitschienen mit einer Reichweite von insgesamt **4.950.000 Hörerkontakten**
- › **radioduisburg.de**: 91.616 Einblendungen, 365 Clicks
- › **Facebook**: Live Videos - 18.632 Aufrufe
- › **Teilnehmer**: Im Aktionszeitraum wurden **958 Aktionskarten** ausgefüllt. **138 Teilnehmer** haben das Häkchen gesetzt, in Zukunft den **Newsletter** vom Forum erhalten zu wollen.
- › **Gewinner und Preise**: 10 Tagesgewinner und ein Hauptpreis (Centergutschein im Wert von 1.000,- €)
Niedrigster Einkaufswert: **4,- €** • Höchster Einkaufswert: **170,10 €**

Kooperationsleistungen Hörfunk

Ihr Medienvermarkter Nr.1 an Rhein und Ruhr!



Radio Duisburg

- › **Radio Duisburg** ist die Informationsquelle der Stadt. Bei uns hören Sie jeden Tag die wichtigsten lokalen Nachrichten und Themen. Sie bekommen aktuelle Wetterinfos und den schnellsten Verkehrs- und Blitzerservice. Dazu spielen wir den besten Mix.
- › Auf **radioduisburg.de** können wir noch mehr: Hintergründe, Aktionen, Videos, Fotos und alle Informationen zum Programm.
- › Alle News, Bilderstrecken und Videos werden ebenfalls auf der „**Radio Duisburg**“-Facebook-Seite gepostet.



Verbreitungsgebiet Radio Duisburg

••••• Radio

Im Programm war die Aktion **umfassend präsent!** Sie erhielten geballte **Medialeistung** zur Bewerbung und damit die **volle Aufmerksamkeit der Radio Duisburg Hörer.**

••••• Promotion

Live-Beiträge aus dem FORUM: Reporter fingen die Stimmung ein, führten Interviews und waren Losfee. Radio zum Anfassen!

Promotion: Mit passenden Werbemitteln nahmen die Besucher noch eine schöne Erinnerung mit nach Hause.

••••• Online

News inkl. Fotostrecke: Alle Details zum Event fanden die Hörer vor und nach der Aktion auf radioduisburg.de.

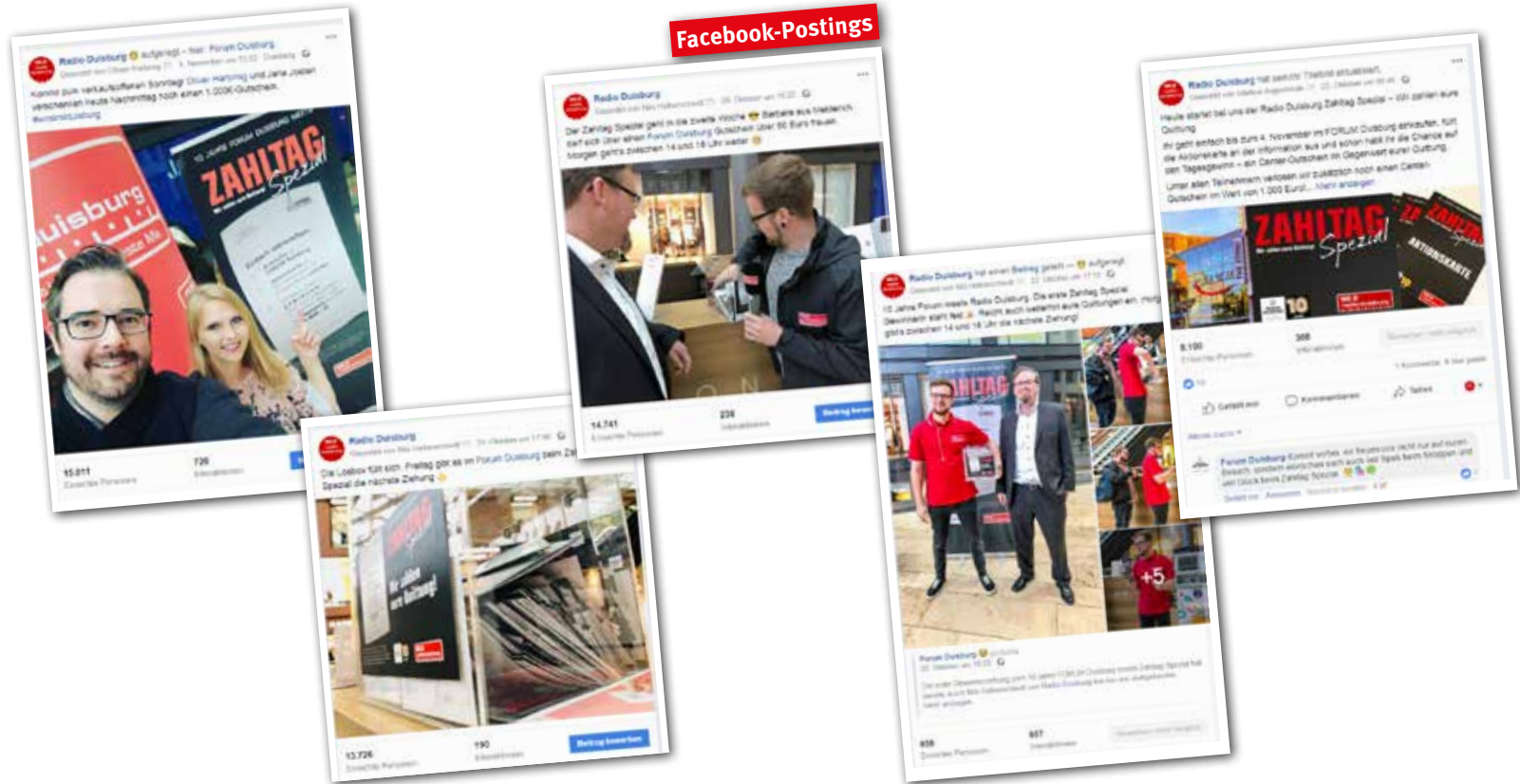
••••• Social Media

Postings inkl. Video-Einbindung: Über alle Social Media Kanäle wurde die Aktion charmant verlängert. Posts wurden erstellt, geteilt und kommentiert.



Online und Social Media

Ihr Medienvermarkter Nr.1 an Rhein und Ruhr



Impressionen



Profitieren Sie auch als zukünftiger Partner von Radio Duisburg!

DENN:

- Jeden Tag schalten 78.000 Menschen in Duisburg ihr Lokalradio ein, das entspricht einer Tagesreichweite von 19 Prozent.
- Die meisten unserer Hörer sind zwischen 20 und 59 Jahre alt und hören uns zu Hause, bei der Arbeit und unterwegs.
- Radio wird nebenbei gehört, ist über den Tag verteilt, oft und lange dabei – mal mit ungeteilter, mal mit geteilter Aufmerksamkeit. Man kann nicht nicht hören!
- Radio ist emotional und macht Spaß!

Man kann nicht „nicht hören!“

Quelle: EMA NRW 2018 II

Das FORUM DUISBURG wurde durch diese gemeinsame und exklusive Aktion zum **Gesprächsthema!**

Lassen Sie uns Ihre nächste Aktion planen. Wir sind bereit. Sie auch?

Kontakt:

Medienbüro Duisburg
Harry-Epstein-Platz 2
47051 Duisburg

Jens Berndsen
Tel.: 02 03 / 8 00 89 17

E-Mail:
jens.berndsen@funkemedien.de

Jan Krott
Tel.: 02 03 / 8 00 89 17

E-Mail:
jan.krott@funkemedien.de